#ChoditNaUmeniNeniUmeni

Zobrazení celkem

10 476 328

Dosah celkem

7 258 952

Engagement celkem

4 283 097

Zhlédnutí celkem

4 130 959

ThruPlay celkem

2 030 151

1

Vladimír Franz

Anna Geislerová

2

3

Hynek Čermák

Dosah celkem
792 123

Engagement celkem
453 029

Zhlédnutí celkem
420 899

ThruPlay celkem
195 850

Dosah celkem
752 379

Engagement celkem
518 477

Zhlédnutí celkem
492 217

ThruPlay celkem
212 587

Dosah celkem
534 422

Engagement celkem
304 047

Zhlédnutí celkem
287 560

ThruPlay celkem
117 856

Na začátku roku 2020 jsme se s AJG dohodli na správě sociálních sítí, tvorbě contentu a výkonnostní reklamě pro unikátní a pro galerii v ČR megalomanskou výstavu - Malevič, Rodčenko, Kandinskij & ruská avantgarda. Bohužel se v březnu vše stoplo a výstava byla kvůli covidu odložena na neurčito (dorazila koncem dubna 2021 a v květnu by měla být otevřena veřejnosti).

Avšak rozpočet byl pevně stanoven a ředitel AJG, Aleš Seifert, nám napsal e-mail, ať vymyslíme formu propagace galerie, ale také umění u nás. Ať se nesoustředíme pouze na AJG, ale máme přesah.

Výzva. Ty máme rádi. Pojali jsme to po svém a namísto propagace galerie vymysleli projekt (v tuto chvíli již dlouhodobý - běží přes rok) **#choditnaumenineniumeni**, propagující umění jako celek, jako prožitek, který je pro každého. Každý vnímá umění po svém. Každý si z konzumace umění odnáší jiný pocit, jiné hodnoty. Tímto projektem říkáme, že na prožitek z umění nemusíte mít vysoké školy a načtené tuny knih.

Stačí přijít a vnímat vše po svém.

Jelikož jde o osvětu umění v době totálního útlumu kulturního dění, přináší lidem naději, nabádá k vnímání dostupných uměleckých forem a má velký přesah do celkové kultury u nás, mimo jiné i proto, že Alšova jihočeská galerie není sobecká a neřeší propagaci pouze pro sebe, ale klade důraz na celkový obraz umění v ČR, návštěvy všech galerií, koncertů apod.

Do projektu zveme známé osobnosti. Zabere to hodně produkční přípravy - kontakty, dohodnout se, o co jde, přesvědčit hosta, že nesmí v projektu chybět. A také mu vysvětlit, že máme budget tak akorát na zaplacení cestovních výdajů, že to opravdu musí udělat pro podporu umění. Nejtěžší je výběr. Chceme, aby hosté byli umělci, ale ne přímo malíři nebo sochaři.

Přemýšleli jsme, jak hosty do galerie dostat a dopřát jim něco extra. Něco, co nejde odmítnout. Dohodli jsme se s panem ředitelem na výjimce s tím, že hostům na základě jejich preferencí připravíme malou výstavu z děl, která vlastní AJG. Výběr je vždy na kurátorech galerie. A to nejvíc extra je pozvání do depozitáře, kam je jinak vstup zakázán.

Výstupem z každé návštěvy jsou fotky a tři formáty videa. Fotogalerie vychází jako první a představuje hosta, videa jsou poté v týdenních intervalech publikována na Facebooku a Instagramu / IGTV a vždy je provází stories, která jsou spíše humornějšího rázu.

Každý host vystupuje ve dvou videích. Jedno je obecně o umění a obrazech, které mu byly vybrány. Druhé je klasické rychlé buď X nebo, kde jdeme po rychlých odpovědích na otázky typu: tužka X štětec, Stouni X Beatles, světlo X tma, na pivo X do galerie apod.

Host poté dostává obecné dotazy tak, aby mohl vlastními slovy vyjádřit, co pro něj umění znamená, jak ho vnímá, jakým uměním se obklopuje a proč. Dále pak subjektivně hovoří o dílech vybraných kurátory. Nejde nám o faktické informace o malířích nebo obrazech jako takových, ale o pocit. Každý host má úplně jiný pohled a vše vnímá jinak, a proto je projekt rozmanitý a oblíbený. Všichni hosté vystoupili bez nároku na honorář, aby podpořili umění v Česku.

TOMÁŠ KLUS
268 109 zhlédnutí

TOMÁŠ TŘEŠTÍK
121 757 zhlédnutí

ELIŠKA PODZIMKOVÁ
232 052 zhlédnutí

OTO KLEMPÍŘ
134 337 zhlédnutí

EMMA SMETANA & JORDAN HAJ
306 088 zhlédnutí

FILIP KONVALINKA
169 115 zhlédnutí

VLADIMÍR 518
224 610 zhlédnutí

Cílovou skupinou jsou lidé, kteří mají jakýkoliv zájem o jakýkoliv druh umění. Na věku nám nezáleží.

2021

Projekt pokračuje i v roce 2021, kdy jsme všechny hosty pozvali na speciální vernisáže před otevřením dlouho očekávané výstavy Malevič, Rodčenko, Kandinskij & ruská avantgarda, kde je kurátoři AJG provádí galerií a my s nimi natáčíme další obsah, který využíváme k propagaci výstavy. Jde o rychlá videa, kde všem pokládáme tři stejné otázky. Každý odpovídá po svém, a tak vzniká další zajímavý pohled na výstavu a její vnímání. Tímto obsahem oslovujeme neodbornou veřejnost.

Díly mají až

490 000 zhlédnutí

na obou platformách dohromady a velkou interakci.

(lajknutí, komentáře, sdílení)

Tito lidé nyní tvoří publikum z široké veřejnosti, na které budeme cílit výkon nostní reklamu pro výstavu Malevič, Rodčenko, Kandinskij & ruská avantgarda, která se bude konat do srpna 2021.

Úspěšnost hodnotíme na základě počtu přehrání dílů, všeobecného povědomí i feedbacku od nových hostů, kteří již projekt znají, protože je zasáhl a chtějí se na něm podílet v budoucnu. Dalším hodnotícím kritériem je vysoká interakce a velké množství reakcí na příspěvky.

Microsite projektu nabízí veškerý obsah na jednom místě:

www.choditnaumenineniumeni.cz

7KRÁT3

147 661 zhlédnutí

HYNEK ČERMÁK

287 560 zhlédnutí

KLÁRA VYTISKOVÁ

137 466 zhlédnutí

NINA ŠPITÁLNÍKOVÁ

213 797 zhlédnutí

AŇA GEISLEROVÁ

492 217 zhlédnutí

LUKÁŠ MUSIL

272 386 zhlédnutí

VLADIMÍR FRANZ

420 899 zhlédnutí

LADISLAV ZIBURA

273 103 zhlédnutí

MILAN CAIS

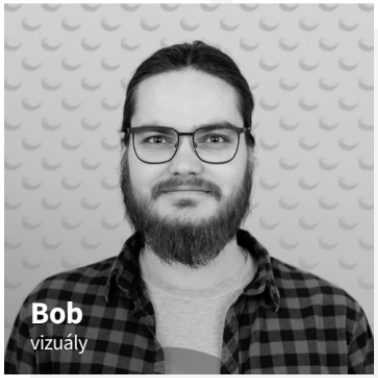
252 462 zhlédnutí

TEREZIE KOVALOVÁ

177 335 zhlédnutí

CHILLI PRODUCTION

Na projektu se podílí:



& tým AJG ♥

alšova
jihočeská
galerie